

**R-435**

**M.F.A. Fourth Semester (Applied Arts)  
Examination, 2019-2020  
HISTORY OF ADVERTISING**

Paper - Second

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 70*

*Minimum Marks : 25*

**खण्ड-अ**

**(Section-A)**

**लघु उत्तरीय प्रश्न**

**( Short Answer type questions )**

**नोट:** किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी के अंक समान हैं।

**[4×5=20]**

**Note :** Answer any **Five** questions. All questions carry equal marks.

1. विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक पहलू पर एक संक्षिप्त निबंध लिखिए।

Write a short essay on Economic and Social aspects of advertising.

2. 'विज्ञापन हमारे जीवन का अभिन्न अंग है' – इस पर अपने विचार व्यक्त कीजिए।

Explain your views about “Advertising is an important part of our daily life.”

3. विज्ञापनकर्ता, उपभोक्ता एवं मूल्य के अंतःसंबंध के बारे में लिखिए।

Write about interrelationship of advertiser, consumer and prices.

4. विज्ञापन के द्वारा उत्पाद का मूल्य कैसे निर्धारित किया जा सकता है?

By the means of Advertising how can we decide the price of a product?

5. विज्ञापन कला रोजगार के अवसर और आधुनिक जीवन के रूप में किस तरह विकास करती है? उदाहरण सहित बताइए।

How advertising increases employment and living standard? Explain with suitable example.

6. भारत में विज्ञापन के विकास में विदेशी विज्ञापन एजेंसियों के योगदान पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on contribution of Foreign Advertisement Agencies in the development of Advertising in India.

7. किन कारणों से विज्ञापन एजेन्सी का चयन किया जाता है?

What are the reasons of selection of Advertising Agency?

**खण्ड-ब**

**(Section-B)**

**दीर्घ उत्तरीय प्रश्न**

**( Long Answer type questions )**

**नोट:** किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी के अंक समान हैं।

**[10×5=50]**

**Note :** Answer any **Five** questions. All questions carry equal marks.

1. विज्ञापन एजेंसी के कार्यों पर एक विस्तृत निबंध लिखिए।

Write a detailed essay on the functions of Advertising Agency.

2. विज्ञापन विभाग के संगठन की संरचना पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on the structure of Advertising Department Organisation.

3. क्रेता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न आर्थिक एवं मनोवैज्ञानिक तत्त्वों का वर्णन कीजिए। आपके विचार में क्रय सम्बंधी विपणन में आर्थिक तत्त्व अधिक प्रभावशाली भूमिका अदा करते हैं, अथवा मनोवैज्ञानिक तत्त्व?

Explain the various economic and psychological factors affecting buyers' behaviour. In your opinion which type of factors economic or psychological are more effective at the time of marketing buying decision?

4. टाइपोग्राफी के पॉइन्ट सिस्टम पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on point system of Typography.

5. विज्ञापन की उन्नति में फोटोग्राफी की भूमिका पर निबंध लिखिए।

Write an essay on the role of photography in the promotion of advertisement.

6. “फ्लैक्सोग्राफी” प्रिंटिंग को विस्तार से समझाते हुए एक निबंध लिखिए।

Write a detailed essay on the process of “Flexography printing”.

7. एक बाजार में नए उत्पाद को लाते समय कौन से शोध सर्वेक्षणों की आवश्यकता होती है? विवरणित कीजिए।

What research investigation is required while introducing a new product in a market? Explain it in detail.

